



Unidad de Turismo
I. Municipalidad de
Talcahuano

www.turismo.talcahuano.cl

INFORME ENCUESTA VISITANTES 2022



INTRODUCCIÓN

El presente informe **se levanta en base a códigos QR instalados en el quiosco turístico**, ubicado en el muelle turístico de la Poza. Las preguntas están orientadas a conocer el perfil del visitante de Talcahuano y tener una orientación de sus preferencias, tanto de los atractivos, actividades y servicios locales, con vinculación al turismo.

El objetivo principal es generar un levantamiento de información primaria que permita conocer el perfil del visitante.

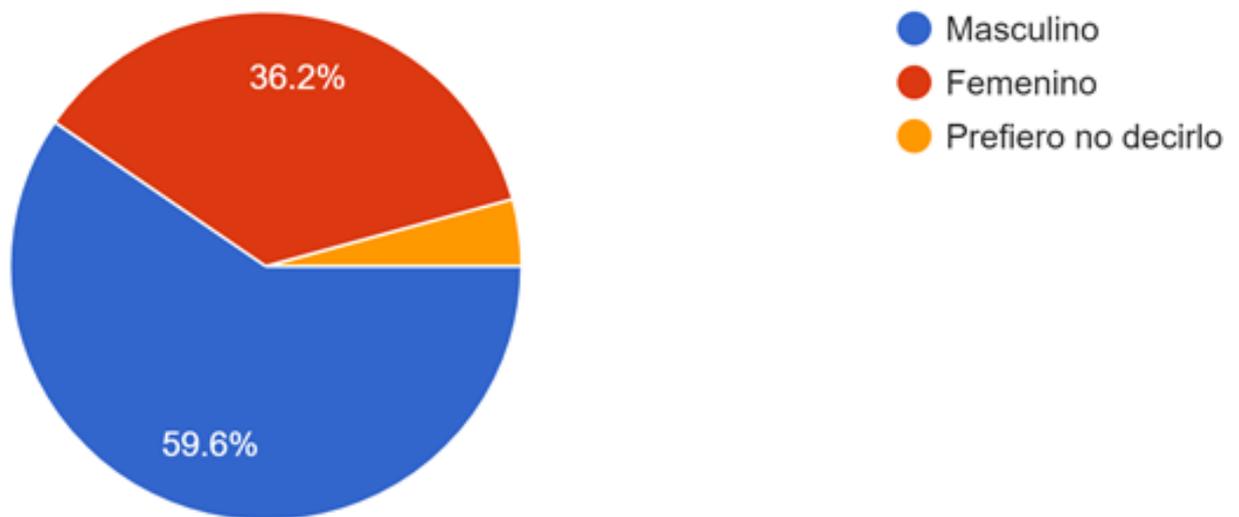
Los datos fueron levantados digitalmente, en tiempo real, y **el periodo de muestra es desde el 11 de enero hasta el 15 de febrero del 2022.**



PRINCIPALES RESULTADOS

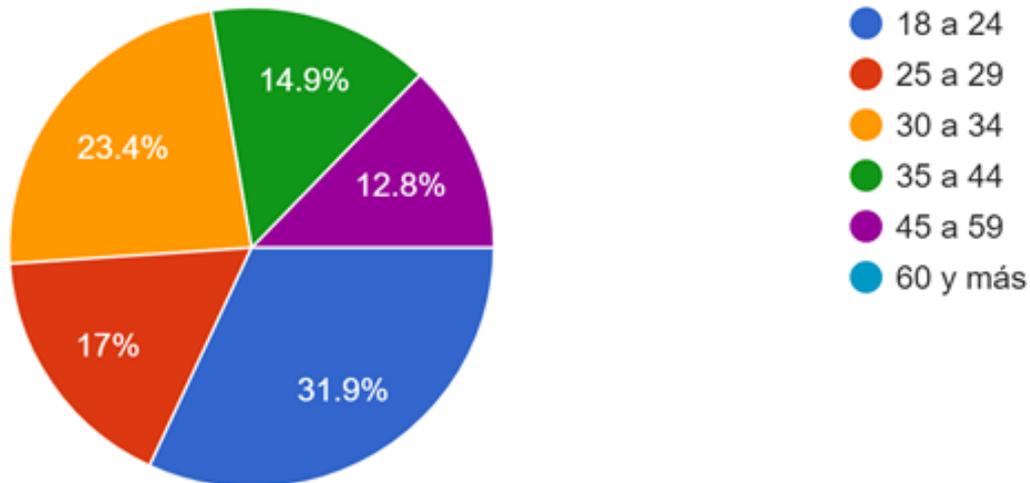
A continuación se presenta un análisis, basado en el universo de 48 respuestas entregadas por los visitantes de manera voluntaria, entre enero y febrero del 2022, y que apuntan a conocer el perfil de estos.

1. GÉNERO



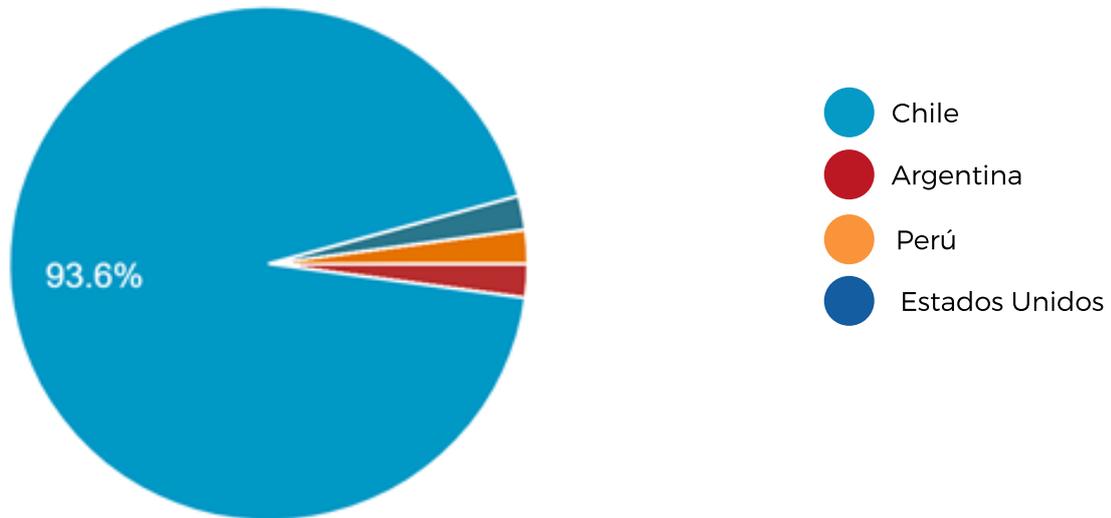
Del total de respuestas, se puede apreciar que la mayoría de estas fueron contestadas por personas identificadas por el género masculino, lo cual se indica con un 59,6%.

2. RANGO DE EDAD



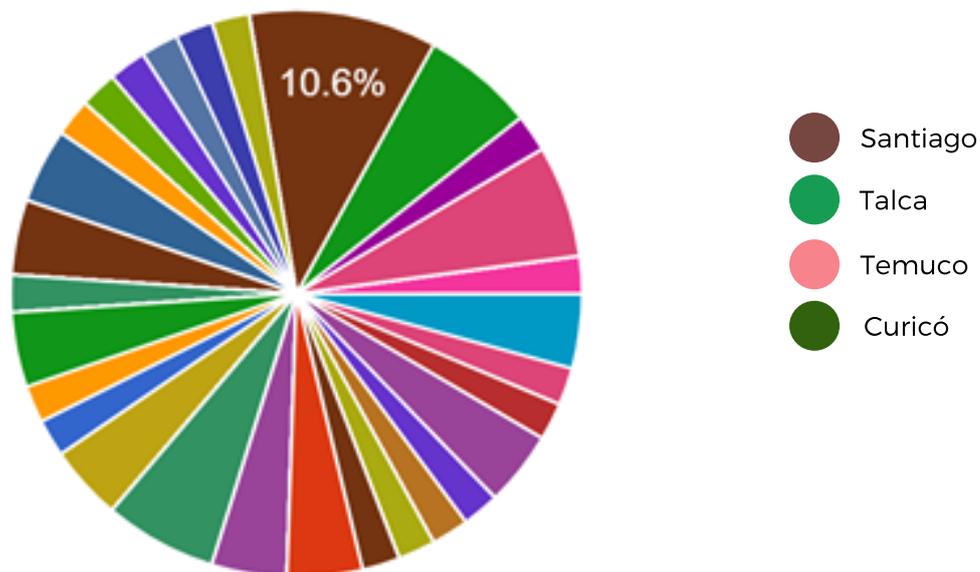
En cuanto al rango etario de las personas que respondieron, el mayor porcentaje, con un **31,9% esta entre los 18 y 24 años**, seguido del rango 30 a 34 años, con un 23,4%. Lo anterior, refleja un perfil asociado al público joven y adulto joven. Lo anterior, es importante a considerar para el desarrollo de actividades y servicios turísticos.

3. PAÍS DE PROCEDENCIA



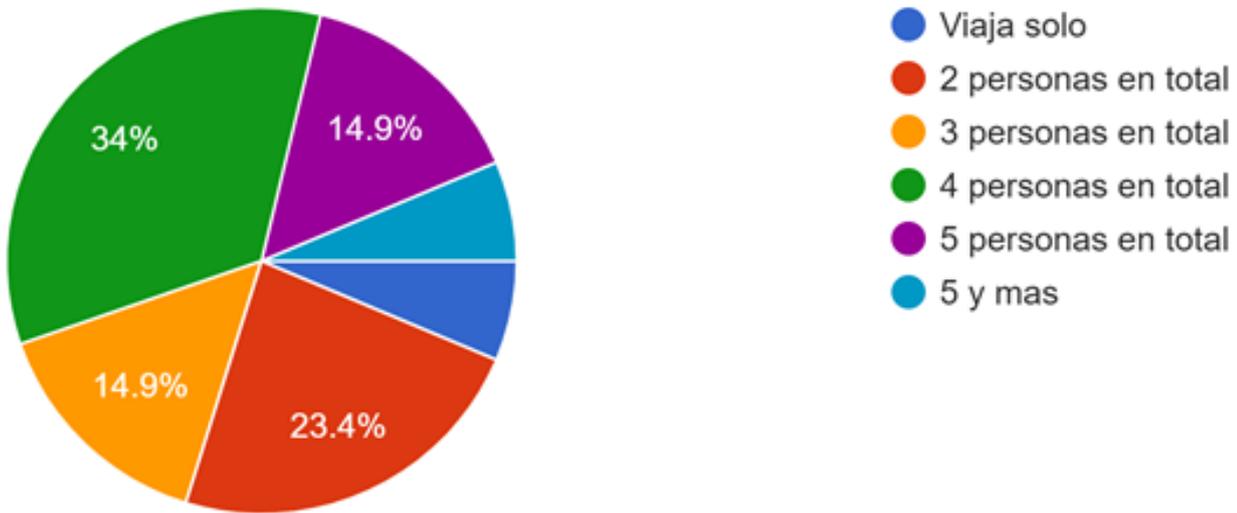
En relación al país de procedencia, queda claramente marcada la procedencia nacional, con un 93,6%. Lo cual esta acorde a la realidad país, donde el turismo interno es el mayor movimiento y flujo de turistas.

4. CIUDAD DE PROCEDENCIA



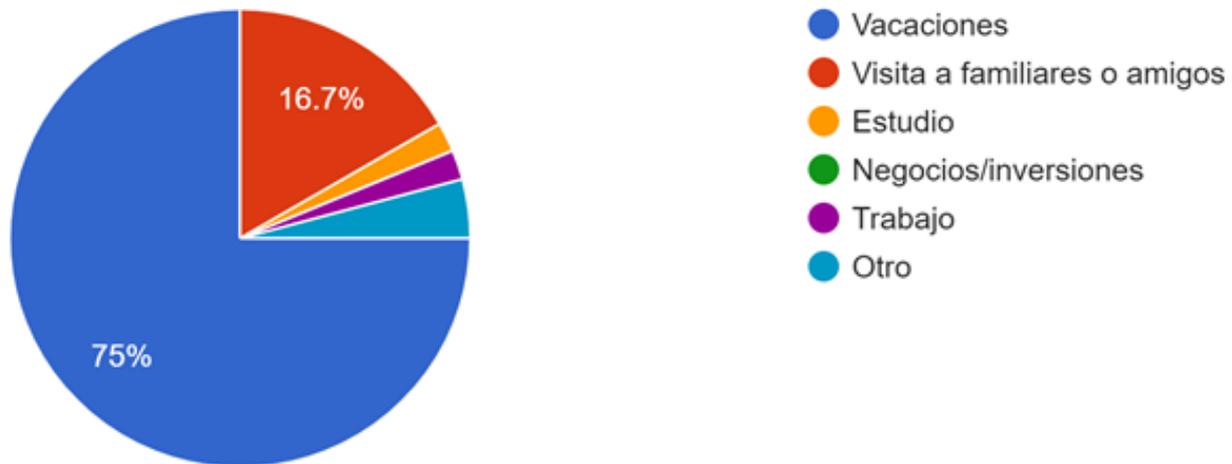
Como podemos observar en la gráfica, la distribución en cuanto a la ciudad de procedencia es variada, sin embargo, se pueden destacar algunas de las que tienen un mayor porcentaje, como por ejemplo **Santiago**, ciudad con mayor presencia de visitantes, representada con un **10,6%**. Luego las ciudades de **Temuco, Talca y Curicó**, representadas con un **6,4%**, cada una.

5. NÚMERO DE INTEGRANTES DEL GRUPO DE VIAJE



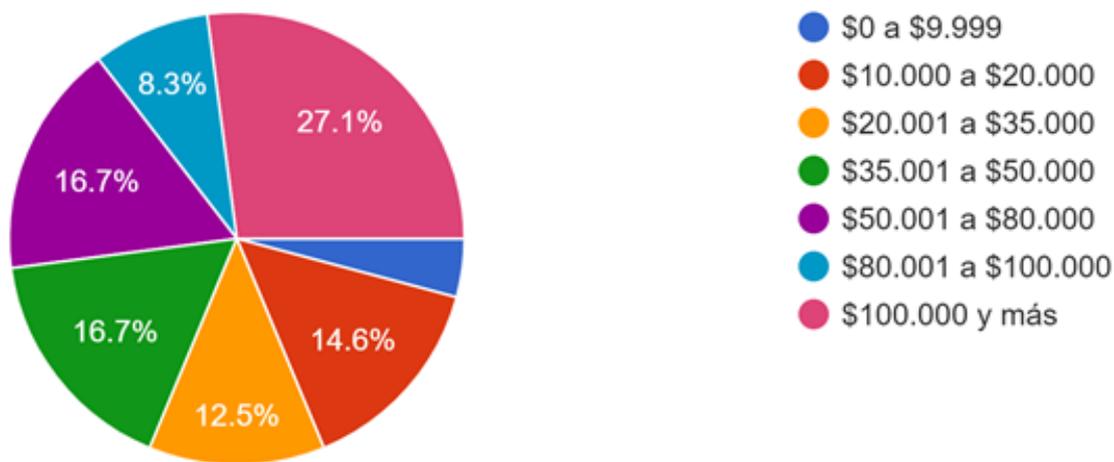
Un dato relevante a conocer, para la construcción de servicios y actividades turísticas, que se ajusten a la demanda, es el número de personas que viajan en conjunto a algún destino en particular. En la gráfica se puede observar que la mayoría, un **34% lo hace en grupos de 4 personas**, y el segundo dato relevante lo entregan los viajes en pareja con un 23,4%.

6. MOTIVO PRINCIPAL DE SU VISITA A TALCAHUANO



Si analizamos el principal motivo de viaje, este tiene directa relación con la fecha donde se levanta la información, enero y febrero, reflejando que el **75% de las personas que respondieron visitaron Talcahuano por vacaciones**. El otro motivo de viaje indicado y representado con un 16,7% es la visita a amigos o familiares.

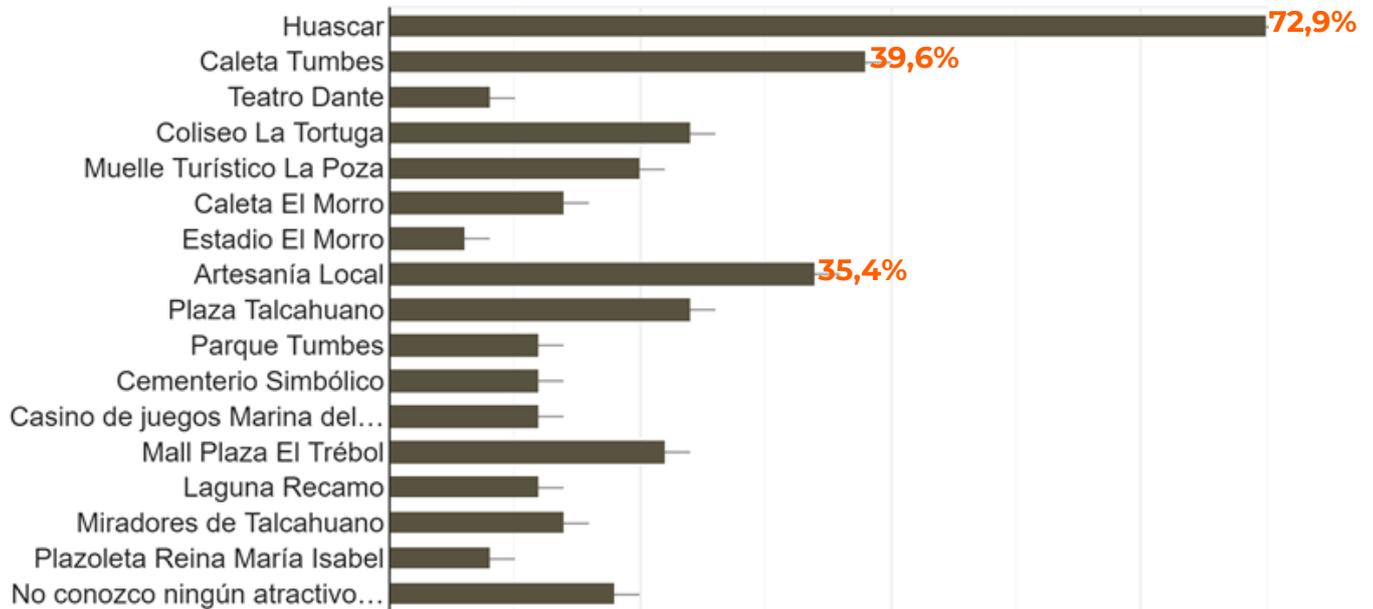
7. MONTO DIARIO ("PESO CHILENO"), APROXIMADO, QUE GASTO EN SU ESTADÍA (INCLUIR LOS SERVICIOS DE ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, TRANSPORTE, ACTIVIDADES, SEGÚN CORRESPONDA)



Uno de los indicadores más relevantes, tiene relación con el gasto del visitante o turista. Si bien, su cálculo no es fácil de obtener con exactitud, esta pregunta entrega una tendencia general asociada al monto diario, y que incluye todos los servicios o actividades que utilizó durante su estadía.

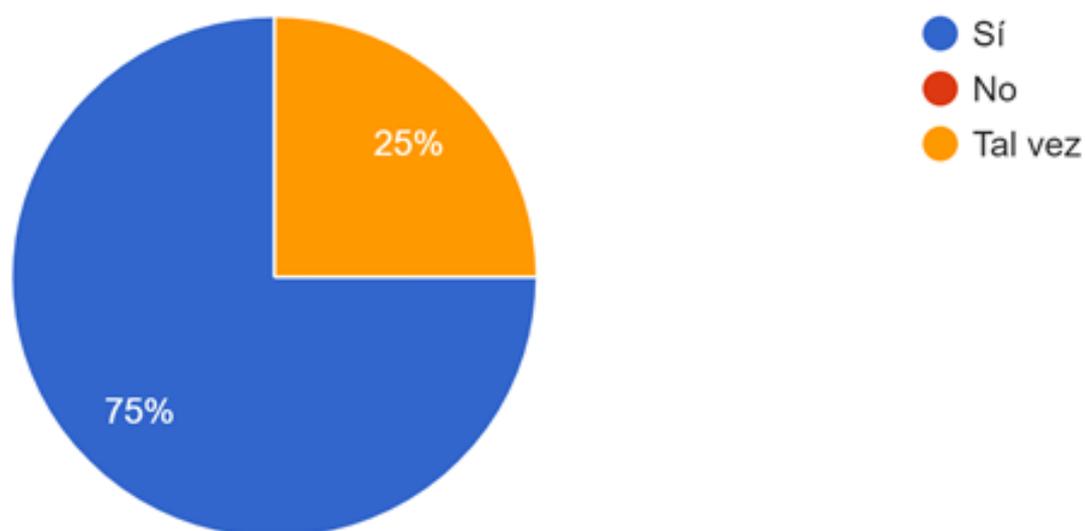
Los datos entregan como resultado que un **27,1% gasto más de \$100.000**. Lo anterior, lo podemos asociar a una familia o grupo de 4 personas, tal cual se indicó en la pregunta 5, donde podríamos deducir **un gasto promedio por persona de \$25.000**, incluyendo el consumo en diferentes servicios y actividades.

8. ¿CUÁL ES EL ATRACTIVO O LUGAR QUE MÁS DESTACA DE TALCAHUANO? (PUEDE MARCAR MAS DE UNA OPCIÓN)



Quando se consulta por los atractivos que mas destacan o identifican con Talcahuano, claramente el referente por años es **El Monitor Huáscar, el cual se lleva el 72,9%** de las respuestas. El otro atractivo que ha tomado relevancia, y que destaca por sus paisajes y oferta gastronómica, es **Caleta Tumbes con un 39,6%**. Finalmente, un dato a destacar, es la opción de **Artesanía Local, la cual tiene un 35,4%** de las votaciones. Lo anterior, habla de lo importante que es para el visitante llevar un recuerdo que identifique su visita a algún destino en particular.

9. RECOMENDARÍA A OTRAS PERSONAS VISITAR TALCAHUANO PARA DESARROLLAR TURISMO



El indicador de "recomendación" es importante para las comunas o destinos que quieren desarrollar turismo, dado que el llamado "boca a boca", hoy basado en lo digital o redes sociales, puede dar el prestigio o al menos la confianza para generar visitas. Los resultados muestran que el **75% de los que respondieron, recomendarían desarrollar o visitar Talcahuano.**



10. COMENTARIOS O SUGERENCIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE TALCAHUANO

Finalmente, esta pregunta se deja abierta a las personas, para que contesten su parecer en cuanto a la actividad turística de Talcahuano, para que manifiesten las sugerencias, y de esta manera **desarrollar una mejora continua en los procesos y actores, públicos y privados, que hacen posible el desarrollo del turismo en Talcahuano.**

A continuación se presenta un listado de los comentarios que mas se repiten o tienen relación:

1. Excelente servicios
2. Es maravilloso y cosas muy divertidas
3. Lo único malo es que no sabíamos que había que pedir hora para ingresar al Huáscar
4. Mas hospedajes
5. Mas limpieza y baños
6. Es una excelente agencia da toda la información
7. Es muy especial todo este territorio por el tema del terremoto
8. Muy agradable y lindo para visitar